

AVVISO 11TA/09

Allegato "F"

Ente	Sede di svolgimento	Denominazione corso	finanziato	Punteggio	Importo richiesto	Importo finanziato	note
PROGRAMMA SVILUPPO	TARANTO	12.1. PERFORMA	si	820	36.848,00	36.848,00	
HOMINES NOVI RTS OVERMIND	TARANTO	9.1. MARKETING PER PMI	si	820	36.848,00	36.848,00	
ASS. MAGNA GRECIA	TARANTO	8.1. AD MAJORA SEMPER	si	810	36.228,00	36.228,00	
ENTE SCUOLA EDILE	TARANTO	4.2. SVILUPPO DEL MARKETING NELL'IMPRESA	si	810	36.848,00	36.848,00	
SMILE PUGLIA	MANDURIA	11.1. INNOV. E SVILUPPO NELLE IMPRESE AGROALIMENTARI DELL'AREA JONICA	si	810	34.560,00	34.560,00	
ENAIP PUGLIA	MARTINA F.	6.1. LE PRODUZIONI TIPICHE NELLA ZOOTECNIA JONICA	no	805	36.845,28		
SISTEMA IMPRESA	MANDURIA	16.3. COMPET. E INTERNAZ. DEL SIST. AGROALIM. DI QUALITA' DEL TERRITORIO MESSAPICO	no	805	36.848,00		
CIOFS	TARANTO	10.1. SOS AZIENDA	no	795	36.848,00		
R.T.S. DIASS(POLITECNICO)	TARANTO	5.1. CSR MANAGER	no	790	36.845,00		
R.T.S. DIASS (POLITECNICO)	TARANTO	5.2. INNOVAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	no	790	36.845,28		
SISTEMA IMPRESA	TARANTO	16.1. CASCIMA	no	745	36.845,00		
SISTEMA IMPRESA	MANDURIA	16.2. CASCIMA	no	745	36.845,00		
SISTEMA IMPRESA	MARTINA F.	16.4. CASCIMA	no	745	36.845,00		
CIFIR	TARANTO	7.1. INNOVA IMPRESE	no	725	36.848,00		
ASSFORMEZ	CASTELLANETA	15.1. MANAGEMENT DELL'IMPRESA RURALE MEDITERRANEA	no	720	36.847,00		
ENTE SCUOLA EDILE	TARANTO	4.1. SVILUPPO AZIENDALE E GESTIONE DEI COLLABORATORI	no	710	36.848,00		
IIP	TARANTO	1.1. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	no	700	36836,48		
IIP	MANDURIA	1.2. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	no	700	36836,48		
ENAIP PUGLIA	TARANTO	6.2. MARKETING INTERNAZIONALE DELLE PMI	no	700	36845,28		
ENFAS R.T.S. EUREKA	LATERZA	2.1. SOS IMPRESE	no	695	34836,48		
ENAIP PUGLIA	TARANTO	6.3. ENGLISH FOR MANAGER	no	695	36845,28		
ENAP PUGLIA	TARANTO	3.1. IMPRESA E COMPETITIVITA'	no	670	33.480,00		
KEIFORM	TARANTO	13.1. COSVIM	no	655	36.000,00		
CNIPA PUGLIA	TARANTO	14.1. QUALITY &WEB MANAGEMENT	no	600	27.648,00		
CNIPA PUGLIA	GINOSA	14.2.QUALITY &WEB MANAGEMENT	no	600	27.648,00		